

汕头农村电商高质量发展路径研究

许佳奕¹许佳宜²房诗华³

(1. 广东机电职业技术学院, 广东 广州 510550, 2. 佛山大学, 广东 佛山 528000, 3. 华南师范大学, 广东 广州 510006)

摘要:乡村振兴战略为农村电子商务发展提供了政策机遇, 农村电商作为数字经济与现代农业融合的重要载体, 是实现产业兴旺、农民增收、城乡要素双向流动的核心抓手。粤东中心城市汕头拥有丰富的特色农产品、传统乡村产业资源与电商发展基础, 近年来依托电子商务进农村综合示范项目推动农村电商稳步发展, 但当地农村电商在物流配送体系、产业品牌建设、营销模式创新、专业人才供给等方面仍存在诸多短板。本文系统剖析汕头市农村电商发展现状, 深度识别发展过程中的深层成因, 同时立足汕头区域禀赋与产业特色, 从物流体系重构、产业融合升级、品牌营销创新、人才梯队建设、政策监管完善五大维度, 提出适配汕头乡村发展实际的农村电商高质量发展路径与配套保障措施。

关键词:乡村振兴; 农村电商; 物流体系; 产业融合; 汕头市

1. 引言

党的十九大正式提出乡村振兴战略, 明确以产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕为总要求, 全面推进农业农村现代化。数字经济时代下, “互联网+农业”深度融合, 农村电子商务打破了传统农产品流通的地域限制^[1], 成为盘活农村资源、拓宽农产品销路、激活乡村经济活力的重要引擎, 更是落实乡村振兴战略的关键落脚点。

广东省作为全国电商发展先行区, 持续推进电子商务进农村综合示范县建设, 大力推动工业品下乡、农产品进城双向流通。汕头市地处粤东沿海, 是潮汕文化核心区, 乡村地域分布广泛, 孕育了潮阳三棱橄榄、乌苏杨梅、南澳紫菜、狮头鹅、特色预制菜等优质农产品, 同时拥有澄海玩具、外砂毛织等乡村特色轻工产业, 具备农村电商发展得天独厚的资源禀赋。近年来, 汕头各级政府相继出台扶持政策, 建设县、镇、村三级电商服务网络, 培育直播电商、社区电商等新业态, 农村电商规模逐年扩大, 对乡村产业发展、农户增收起到显著拉动作用。

但实地调研与现有研究表明, 汕头农村电商发展仍处于规模扩张向质量提升的转型阶段, 物流体系滞后、产业链融合程度不足、品牌影响力偏弱、专业人才匮乏等问题突出, 严重制约农村电商提质增效, 也难以充分释放电商对乡村振兴的赋能价值。基于此, 本文立足汕头区域禀赋与产业特色, 从物流体系重构、产业融合升级、品牌营销创新、人才梯队建设、政策监管完善五大维度, 探究汕头农村电商高质量发展路径, 具有鲜明的现实必要性。

2. 汕头农村电商发展的基础条件与成效

2.1 汕头农村电商发展基础条件

2.1.1 特色资源禀赋优势

汕头乡村产业形成“特色农业+乡村轻工”双轮驱动格局, 为电商发展提供坚实产业基础。农业领域, 潮阳区三棱橄榄、乌苏杨梅, 南澳县紫菜、海岛柑橘, 澄海区狮头鹅、特色果蔬, 以及全市范围内快速发展的预制菜产业, 品类丰富、品质优良, 是农产品上行的核心资源; 乡村工业领域, 外砂街道毛织产业、澄海玩具产业、潮南纺织产业等产业集群成熟, 大量中小微企业扎根村镇, 为国内电商与跨境电商发展提供货源支撑。同时潮汕地区消费氛围浓厚, 本土市场需求旺盛, 电商发展内生动力充足。

作者简介: 许佳奕(2005—), 男, 专科生, 研究方向为农村电商, 基础教育;

许佳宜(2007—), 女, 本科生, 研究方向为经济法学, 法律社会学;

房诗华(2005—), 女, 本科生, 研究方向为数字金融, 量化投资与策略。

通讯作者: 许佳奕, 邮箱: 3308934404@qq.com

2.1.2 政策扶持持续加码

自电子商务进农村综合示范工作开展以来,汕头市先后推动潮阳区、南澳县、澄海区入选省级、国家级电商进农村示范县[2],出台专项扶持政策,统筹财政资金用于电商服务站点建设、物流补贴、人才培养、品牌推广等工作。商务、农业农村、交通等多部门联动,将农村电商纳入乡村振兴重点工作清单,构建起自上而下的政策支持体系。

2.1.3 基础设施逐步完善

网络层面,汕头农村地区光纤宽带、4G和5G网络实现行政村全覆盖,满足直播、短视频等新业态的网络需求;服务网点层面,建成县级电商公共服务中心—镇级服务站—村级服务点三级服务网络,为农户、小微商户提供开店、运营、咨询等基础服务^[3];物流层面,邮政、三通一达、顺丰等物流企业实现乡镇全覆盖,初步搭建城乡物流配送通道。

2.2 汕头农村电商发展的典型案例剖析

2.2.1 外砂街道“实业+电商”融合模式

外砂街道是汕头乡村产业电商化的典型代表,依托成熟的毛织产业与肉制品加工产业,走出“传统实业+电商”转型之路。以汕头市斯捷织造有限公司、彦锋肉制品厂为代表的本土企业,逐步摆脱单纯线下批发的经营模式,同步布局直播电商与跨境电商^[4]。企业通过直播间实景展示生产流程、产品细节,拉近与消费者的距离,线上订单占比逐年提升。该模式依托原有产业根基发展电商,降低转型成本,同时借助电商渠道反向推动生产标准化,实现产业与电商双向赋能。

2.2.2 南澳县农产品电商上行模式

南澳县作为国家级电子商务进农村综合示范县,立足海岛资源,重点推动紫菜、海产、柑橘等特色农产品线上上行。当地搭建县域电商公共服务平台,整合农户、养殖合作社资源,尝试“电商+冷链物流”模式解决生鲜海产品、果蔬的保鲜运输难题。海岛特色农产品通过电商销往粤东各地及珠三角市场,有效破解海岛农产品“外运难、销路窄”的困境,为偏远海岛区域发展农村电商提供实践样本。

2.2.3 澄海玩具直播电商模式

澄海是全国知名的玩具产业集群地,当地商户深度绑定直播电商业态,形成“产地直供+直播带货”的成熟模式。众多商户在产地搭建直播间,依托产业货源优势开展批量销售,大幅减少中间流通环节,降低营销成本。直播电商让澄海玩具快速触达全国经销商与终端消费者,推动传统玩具产业从“代工生产”向“产销一体化”转型,但同时 also 面临运营同质化、高端人才不足等问题。

3. 汕头市农村电商发展面临的挑战或问题

3.1 核心突出问题

3.1.1 物流基础设施薄弱,电商物流体系受阻

物流是汕头农村电商最突出的短板^[5]。第一,物流基础设施薄弱,农村地区专业化仓储、预冷、冷链设施严重不足,生鲜农产品如杨梅、橄榄、海产等仓储保鲜能力差,流通损耗率居高不下;第二,配送网络布局不合理,乡镇物流网点集中在集镇中心,偏远自然村配送覆盖率低,“最后一公里”投递难,同时产地缺少标准化分拣中心,“最初一公里”集货效率低下;第三,物流运营模式落后,各大快递企业独立运营,未推行共同配送,重复运输拉高物流成本;第四,物流信息化水平偏低,缺少统一的物流信息共享平台,大数据、物联网等技术应用不足,供应链协同效率低。

3.1.2 产业层次偏低,品牌建设严重滞后

汕头特色农产品存在“有优品、无名牌”的普遍问题。三棱橄榄、乌苏杨梅、南澳紫菜等产品品质优良,但全市缺乏统一的农产品区域公共品牌,单个农户、小微企业品牌意识薄弱,产品包装、宣传、卖点高度雷同,同质化竞争激烈。对比云南褚橙系统化的品牌打造、文化赋能模式,汕头农产品品牌建设严重滞后,市场辨识度与溢价能力不足。目前,汕头农村电商销售的产品以初级农产品、原生工业品为主,深加工产业发展缓慢。农产品大多仅经过简单清洗、包装便直接线上售卖,果干、预制菜、文创伴手礼等深加工产品占比极低;乡村轻工产

品也停留在基础代工、成品售卖阶段。产业链条短、产品深加工不足，导致电商产业利润空间狭窄，无法充分发挥电商对产业增值的拉动作用。

3.1.3 协同机制不全，人才供需矛盾突出

人才问题是全国农村电商的共性难题，汕头同样面临严峻挑战：第一，高端专业人才匮乏，电商运营、品牌策划、直播编导、跨境电商、物流管理等复合型人才大量缺口，本地难以留住高端人才；第二，普通经营主体技能不足，广大农户、个体工商户文化水平偏低，仅掌握基础上架操作，不懂运营、推广、售后，电商应用能力薄弱；第三，培训体系不完善，现有培训多以短期基础教学为主，分层分类培训缺失，“政校企”协同培育机制未建立，培训与市场需求脱节。

3.1.4 政策协同不足，监管体系有待完善

第一，政策碎片化，商务、农业、交通、文旅等部门各自出台扶持政策，缺少统一统筹规划，政策合力未能形成；第二，市场监管滞后，直播电商存在虚假宣传、产品质量参差不齐、售后不规范等问题，农产品溯源体系不完善；第三，配套服务不足，针对小微电商主体的知识产权、法律咨询、金融贷款等公共服务缺失，创业营商环境有待优化。

3.2 深层原因成因

一是地理与城乡要素制约，汕头部分乡村地处偏远，海岛、山地等地理条件推高物流建设与运营成本；城乡二元结构下，资金、人才、技术等优质要素持续向城市流动，乡村要素积累不足。二是经营主体观念保守，本地农户、传统小微企业长期依赖线下交易，数字化转型意愿不强，品牌意识、现代营销思维缺失。三是长效培育机制缺失，农村电商发展重短期补贴、轻长期培育，在产业链延伸、人才培育、品牌沉淀等基础性工作上投入不足。四是产业基础配套薄弱，农产品深加工、标准化生产、包装设计等配套产业发展滞后，难以支撑电商产业向高端化转型。

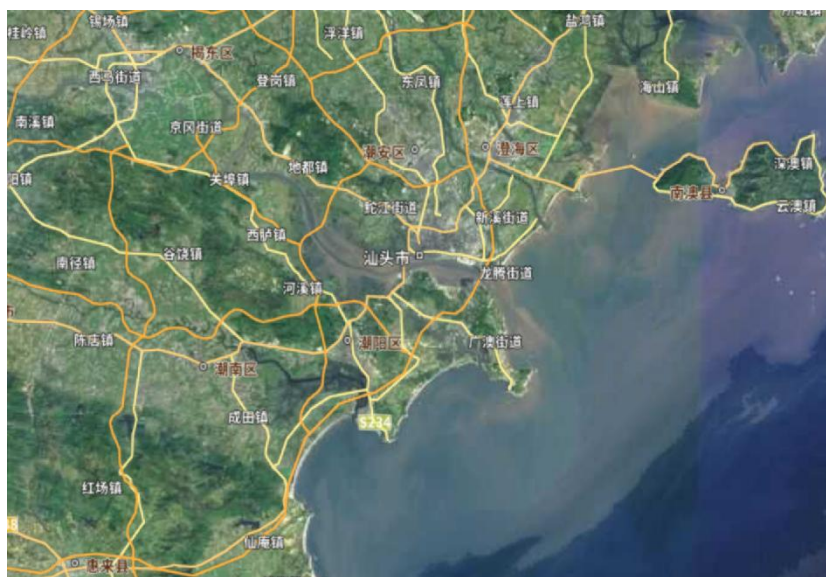


图1 汕头市地理位置 来源：广东省地理信息公共服务平台

4. 汕头农村电商高质量发展的路径设计

4.1 物流赋能路径：构建高效协同的农村电商物流体系

4.1.1 完善县镇村三级物流配送网络

以潮阳区现有三级电商服务体系为基础，优化全域物流节点布局。整合邮政、各大快递、供销合作社资源，由政府牵头推行乡村共同配送模式，统一集货、统一运输、统一末端投递，整合零散运力，降低配送成本。扩大村级配送覆盖面，实现快递“村村通”，彻底打通“最后一公里”配送堵点。同时在农产品主产区建设标准化产地分拣中心，解决“最初一公里”集货分拣效率低的问题。

4.1.2 推进冷链物流设施建设与升级

针对杨梅、橄榄、海产等生鲜产品需求，分层布局冷链设施：在区县层面建设区域性冷链物流中心，配备大型冷库、预冷设备；在乡镇农产品主产区、海岛乡镇布局中小型冷链仓储点；引导大型物流企业配置冷藏运输车辆，搭建生鲜冷链运输专线。通过全链条冷链升级，降低生鲜农产品流通损耗，保障产品品质^[6]。

4.1.3 提升物流信息化与智能化水平

推动本地物流企业数字化转型，鼓励企业应用大数据、物联网、智能调度系统^[7]。搭建汕头市农村物流公共信息平台，整合货源、仓储、运力、配送数据，实现各主体信息互通、资源共享，提升供应链协同效率。同时开展智慧物流专项培训，提升物流从业人员数字化操作能力。

4.2 产业协同路径：深化电商与特色产业的融合发展

4.2.1 打造“电商+特色产业”融合模式

分类推动产业跨界融合：对于澄海玩具、外砂毛织等乡村轻工产业，加大跨境电商扶持力度，拓展海外市场；对于特色农业，大力发展“电商+生鲜礼盒”模式，延伸农产品产业链；依托潮汕文旅资源，培育“电商+乡村旅游、电商+民俗体验”新业态，实现多产业联动发展。

4.2.2 加强农产品品牌建设与营销推广

启动汕头农产品区域公共品牌打造工程，统一产品质量标准、视觉形象与宣传口径，挖掘地域文化故事丰富品牌内涵。借鉴褚橙营销思路，走“公共品牌+企业自主品牌”双品牌发展路线。依托直播电商、短视频平台常态化开展“村播”带货、电商节等活动，全方位宣传推广“汕货”品牌，提升区域产品知名度。

4.2.3 培育农村电商产业集群

以现有淘宝村、特色电商小镇为载体，整合生产、加工、电商、物流、包装、设计等上下游企业资源，打造一体化农村电商产业集群。完善产业配套，引导商户抱团发展，发挥规模集聚效应，推动农村电商从零散经营向规模化、标准化、集群化方向发展。

4.3 人才支撑路径：构建多层次电商人才培育体系

4.3.1 深化政校企协同培育实战型人才

依托龙湖区跨境电商人才培训基地、本地职业院校、头部电商企业，建立政校企协同实训基地。结合市场需求开发电商运营、直播编导、跨境电商、物流管理等实操课程，推行“课堂学习+基地实训+企业顶岗”模式，建立“教学—实训—就业”一体化培育机制，定向输送专业运营人才。

4.3.2 开展针对性农村居民电商技能培训

实施分层分类培训计划：面向普通农户、农村劳动力、脱贫群体，开展免费基础培训，内容涵盖店铺运营、短视频拍摄、直播基础、售后客服等实用技能；针对村级电商站点负责人、中小电商店主，开展进阶运营培训，提升营销推广能力。结合潮阳区培训经验，扩大培训覆盖面，确保有意愿的群体全部参与。

4.3.3 出台人才引进激励政策

制定高层次电商人才引进专项政策，在住房补贴、创业资金、税收减免、子女就学等方面给予扶持，吸引外地资深电商运营团队、直播达人、跨境电商人才落户汕头。同时加大本土优秀电商创业者、头部主播的扶持力度，树立行业标杆，营造良好创业氛围。

4.4 政策保障路径：健全农村电商发展的制度体系

4.4.1 强化政策统筹协调

成立市级农村电商发展专项协调工作组，统筹商务、农业农村、交通、文旅、市场监管等部门工作，统一规划政策、资金、项目与考核标准。打破部门壁垒，整合各类扶持资源，避免政策碎片化，形成全市上下联动、多部门协同的发展合力。

4.4.2 完善电商监管与服务体系

加强直播电商、跨境电商常态化监管，严厉打击虚假宣传、假冒伪劣、侵权盗版等违法行为；建立农产品质量溯源体系，实现“一品一码”全程可查，保障产品质量。升级农村电商公共服务中心，为经营主体提供品牌策划、物流对接、知识产权咨询、金融对接、政策解读等一站式公共服务。

4.4.3 建立科学的考核评价机制

构建多元化考核指标体系，将电商交易额、农产品上行规模、农民增收额度、就业带动人数、品牌建设成效、产业升级水平纳入乡镇、区县年度考核范畴。定期开展成效评估，根据评估结果动态调整扶持政策，确保各项举措落地见效。

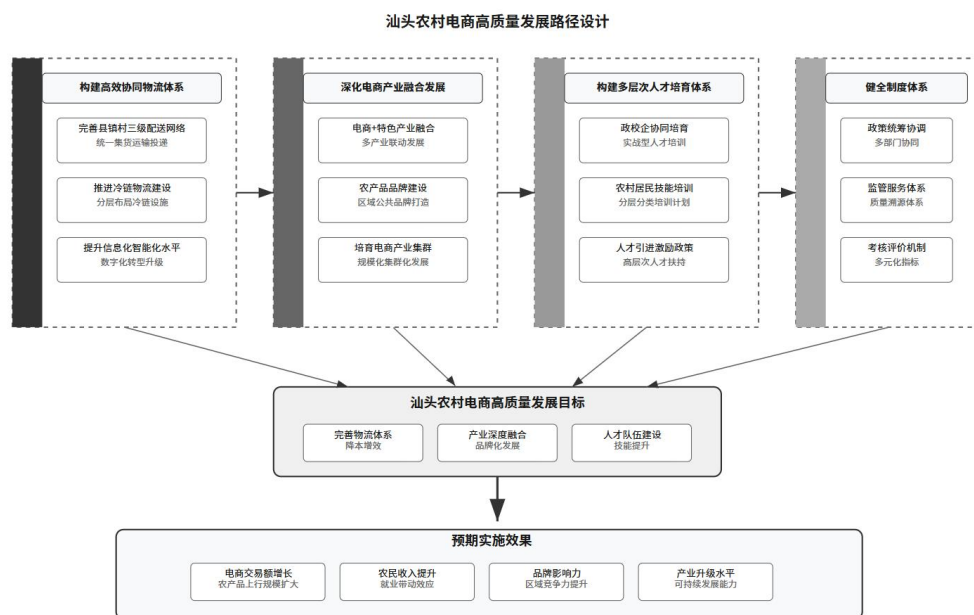


图2 汕头市农村电商高质量发展技术路线图

5. 结语

汕头拥有丰富的特色农产品与乡村产业资源，叠加多项电商示范县政策扶持，农村电商已形成一定规模，直播电商、跨境电商等新业态快速发展，淘宝村、电商小镇等集聚形态初步形成，电商对乡村产业发展、农民增收的拉动作用已然显现^[8]。但当前汕头农村电商发展仍面临多重瓶颈，需结合汕头本土实际，构建物流赋能、产业协同、人才支撑、政策保障四位一体的发展路径，通过完善物流体系、深化产业融合、培育专业人才、健全制度保障，能够系统性破解现存问题，推动汕头农村电商高质量发展。

参考文献：

- [1] 张国廷. 关于新时代实施乡村振兴战略的几点思考[J]. 智慧农业导刊, 2023, 3(19): 181-184. DOI: 10.20028/j.zhnydk.2023.19.043.
- [2] 林霓. 广东省农村电商发展成熟度评价研究[D]. 仲恺农业工程学院, 2024. DOI: 10.27700/d.cnki.gzcn.2024.000314.
- [3] 张超. 乡村振兴背景下农村电商高质量发展路径研究——以陕西省为例[J]. 投资与创业, 2021, 32(20): 58-61.
- [4] 蒋绪军, 黎木兰. RCEP 框架下跨境电商与农产品供应链协同发展路径研究[J]. 农村经济与科技, 2025, 36(17): 219-222.
- [5] 刘毅嘉. 乡村振兴背景下农村电商物流发展问题与对策研究——以广东省汕头市为例[J]. 现代化农业, 2025, (12): 45-49.
- [6] 于伟星. 优化生鲜农产品电子商务供应链对策分析探讨[J]. 全国流通经济, 2018, (4): 11-12. DOI: 10.16834/j.cnki.issn1009-5292.2018.04.005.

- [7] 江亮.G 公司厂内物流数字化转型优化策略研究[D].山东大学,2024.DOI:10.27272/d.cnki.gshdu.2024.007061.
[8] 李海燕,王姗姗,徐雪枫. 直播电商赋能安徽农民增收的作用机制与实现路径研究[J].广东蚕业,2025,59(8):60-62.

Exploration of the Path for High-Quality Development of Rural E-commerce in Shantou under the Rural Revitalization Strategy

Xu Jiayi¹, Xu Jiayi², Fang Shihua³

¹ Guangdong Mechanical & Electrical Polytechnic, Guangzhou, China ;² Foshan University, Foshan, China; ³ South China Normal University, Guangzhou, China

Abstract: The rural revitalization strategy offers policy opportunities for advancing rural e-commerce, serving as a crucial platform for merging the digital economy with modern agriculture. Rural e-commerce stands as a pivotal means to drive industrial growth, boost farmers' income, and facilitate the bi-directional movement of urban and rural resources. Shantou, a key city in eastern Guangdong, boasts abundant unique agricultural products, traditional rural industrial assets, and a robust foundation for e-commerce expansion. While recent efforts have propelled the steady growth of rural e-commerce through initiatives like the comprehensive e-commerce pilot project in rural areas, challenges persist in areas such as deficient logistics and distribution systems, inadequate industrial branding, stagnant marketing strategies, and a shortage of skilled professionals. This study comprehensively assesses the current state of rural e-commerce in Shantou City, delves into the root causes of its developmental hurdles, and, leveraging Shantou's regional resources and industrial characteristics, proposes a roadmap for high-quality rural e-commerce development tailored to the local context. The proposed strategy encompasses five key dimensions: revamping the logistics infrastructure, upgrading industry integration, innovating brand marketing techniques, nurturing talent pools, and enhancing policy oversight to ensure sustainable growth and success of rural e-commerce in Shantou.

Keywords: Rural revitalization; Rural; e-commerce; Logistics system; Industrial integration; Shantou City